

# L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## IL PROFILO

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici.

**In particolare, sono in grado di:**

- ↓ **analizzare** la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- ↓ **riconoscere** la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- ↓ **riconoscere** l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- ↓ **analizzare**, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- ↓ **orientarsi** nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- ↓ **intervenire** nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- ↓ **utilizzare** gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- ↓ **distinguere** e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- ↓ **agire** nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- ↓ **elaborare, interpretare e rappresentare** efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- ↓ **analizzare** i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.



## LA DIDATTICA

La didattica dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing** si caratterizza per:

- ↓ la cura di modalità espositive corrette, pertinenti, efficaci e personali
- ↓ la valorizzazione del metodo scientifico attraverso l'utilizzo dei laboratori
- ↓ lo studio di due lingue per tutto il quinquennio
- ↓ la pratica dei metodi di analisi e di risoluzione dei problemi attraverso il lavoro in team (**Impresa Formativa Simulata IFS**)
- ↓ l'orientamento alla gestione di processi in contesti organizzati
- ↓ l'uso degli strumenti multimediali a supporto dello studio e della ricerca.
- ↓ l'organizzazione di **stage in azienda**





*Istituto Istruzione Superiore "A. Omodeo" - Mortara*

**PIANO DEGLI STUDI**  
**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**  
*Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing*

Discipline del piano di studi	Ore settimanali per anno				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>